SI INTERNACIONALIZAÇÃO DE PMEs

Designação do projeto | Reforçar a presença ativa no mercado global, com vista a promover o aumento das exportações, por via da adoção do e-commerce e da utilização de sofisticadas estratégias de comunicação inbound e outbound.

Código do projeto |ALT20-01-0752-FEDER-041943

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Alentejo (Cartaxo – Distrito Santarém)

Entidade beneficiária |EUROSPRING – Componentes para Suspensões, S.A.

Data da aprovação |15 de maio de 2019

Data de início |15 de janeiro de 2019

Data de conclusão |30 de junho de 2022

Custo total elegível |172.349,35 €

Apoio financeiro da União Europeia |FEDER – 77.557,21 €

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

Objetivos, atividades e resultados esperados

Objetivos estabelecidos:

- Apostar em meios eficazes de promoção e marketing internacional, ancorados na economia digital (website e e-commerce), por forma a permitir o crescimento da empresa no mercado externo, tendo como objetivo consolidar uma posição de referência no mercado internacional, por via, nomeadamente, do incremento de vendas nos mercados existentes e conquista de quotas em novos países, com especial destaque para os novos mercados: UK, PL e BR;

- Reforço de parcerias com fornecedores para constituição de uma oferta diversificada de suspensões e componentes acessórios, constituída, na sua maioria, por produtos de origem nacional, de qualidade, capazes de satisfazer as mais variadas necessidades, mesmo as dos clientes mais exigentes, sempre a preços competitivos;

- Aposta no incremento das vendas para os canais de distribuição tradicionais – Armazenistas/Distribuidores e Oficinas de Mecânica – mas simultaneamente sofisticando e inovando o relacionamento com clientes, apostando de forma clara na economia digital como meio de comunicação e troca de informação privilegiada entre os intervenientes;

- Imprimir uma dinâmica de relevo na área comercial, contratando 2 colaboradores qualificados, que ficarão responsáveis pela plataforma digital e-commerce e pela promoção, dinamização e acompanhamento da atuação da empresa a nível internacional;

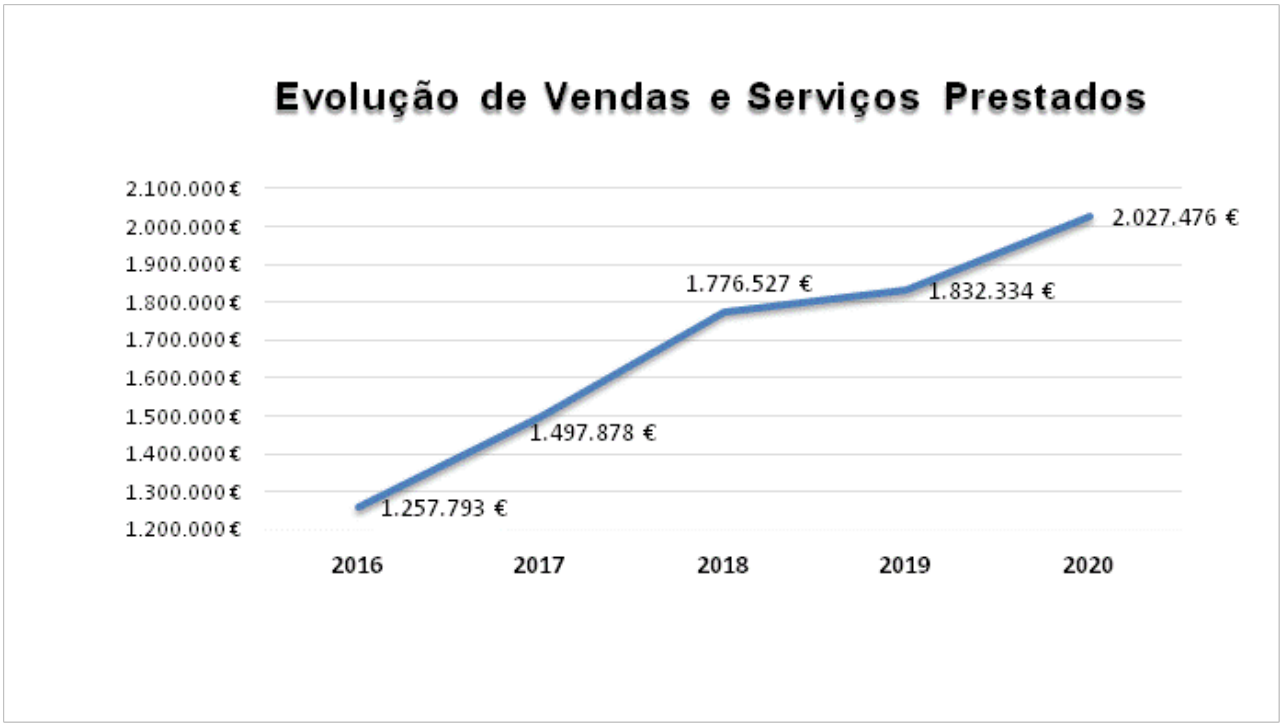
- Deter no mercado externo um importante "motor" da expansão da atividade da empresa, alicerçada na diferenciação, inovação e qualidade dos seus produtos, permitindo desta forma a conquista de uma posição de referência nos mercados internacionais, que deverão representar, no pós-projeto, cerca de 40% do VN, e estabelecendo ainda como objetivos um VN de 1,9M€, um VAB de 490k€ e um EBITDA de 300k€.

Atividades programadas:

- Implementação de um Website internacional multilingue com Portal e-commerce B2B;
- Desenvolvimento de nova imagem corporativa como um diferencial de mercado para um maior posicionamento internacional;
- Realização de ações de prospeção de mercado e contacto direto com a procura internacional;
- Visita a Certames Internacionais de elevada notoriedade mundial do setor aftermarket;
- Inbound webmarketing digital (SEO, Google AdWords, Dinamização das Redes Sociais, Sistema email marketing para envio de newsletters);
- Desenvolvimento de específico para ligação do Portal e-commerce ao ERP existente, nomeadamente com ligação à Gestão de Stocks;
- Contratação de um Digital Marketing Manager para gerir o Portal e-commerce;
- Contratação de novo colaborador para reforço da área comercial focado no mercado externo.

Resultados esperados:

- Atuação dirigida para o mercado global, assumindo como objetivos comerciais para o ano pós-projeto uma quota de exportações na ordem dos 40%.



ALENTEJO 2020

PORTUGAL 2020

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional